

organizza

Progetto Formativo Aziendale

COMUNICARE L'ESSENZIALE.

INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE BREVE NELLE SCIENZE VETERINARIE E TECNICHE DI DIVULGAZIONE

Torino, 9 dicembre 2025

PROGRAMMA

9,30 Introduzione e inizio dei lavori

10,00 L'importanza di una comunicazione efficace per il public engagement, la ricerca e la carriera

10,30 «Taxonomy ID: 3117727. Cronistoria di una scoperta» presentazione del contributo vincitore del Premio Nazionale GiovedìScienza 2024

10,45 Pausa

11,00 Le lezioni americane per una comunicazione efficace

11,30 Presentazione dei contributi IZSPLV al Game of Research 2025

12,15 Conclusione e chiusura dei lavori

OBIETTIVO. Comprendere il ruolo strategico della comunicazione nella valorizzazione delle attività e dei risultati del proprio lavoro. Introdurre i principi chiave del public engagement come strumento di dialogo tra istituzioni, cittadini e territori. Riflettere sulle diverse modalità e canali di comunicazione efficaci per coinvolgere pubblici differenti. Avviare una discussione partecipata sulle esigenze, le sfide e le opportunità di miglioramento della comunicazione

DESTINATARI. Il corso è destinato principalmente al personale ricercatore e collaboratore alla ricerca IZSPLV.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Daniela Meloni, IZSPLV

RELATORI

Prof. Claudio Forte, professore di Zootecnia Speciale presso il Dipartimento di Scienze Veterinarie, Insegnante al Master in Comunicazione della Scienza (UniTo) e delegato del Direttore per la Terza Missione e il Public Engagement
Dott.ssa Selene Rubiola, ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Veterinarie, Vincitrice del Premio Nazionale GiovedìScienza e delegata del Direttore per i servizi di Orientamento, Tutorato e Placement

VERIFICA DELLA QUALITA' PERCEPITA

Per poter scaricare l'attestato di partecipazione è richiesta obbligatoriamente la compilazione di un questionario di gradimento OnLine. Il test è anonimo e dovrà essere completato entro 3 giorni dal termine del corso.

Per iscriversi <https://formazione.izsto.it/eventi>